

## Dossier de presse



**Contact presse :**

Laura SOLA – **06 58 52 69 91** – [laura.sola@atout-france.fr](mailto:laura.sola@atout-france.fr)



# Sommaire

<b>1 – Rendez-vous en France 2024, bienvenue à Toulouse</b>	p. 4
<b>2 – Chiffres-clés du salon 2024</b>	p. 6
<b>3 – Le programme</b>	p. 9
<b>4 – Les spécificités du salon 2024</b>	p. 11
<b>5 – Les éductours : les acheteurs internationaux à la découverte des destinations françaises</b>	p. 14
<b>6 – Annexes</b>	
Annexe 1 : Les nationalités des voyageurs présents en 2024	p. 16
Annexe 2 : Partenaires et sponsors 2024	p. 17
Annexe 3 : Atout France, l'Agence de développement touristique de la France	p. 19

***Suivez le déroulé du #salonRDVF sur nos réseaux :***

**LinkedIn : Atout France**

**X : @atout\_france**

## 1- Rendez-vous en France, bienvenue à Toulouse !

**Pour sa 17<sup>ème</sup> édition, Rendez-vous en France se tient à Toulouse, en Région Occitanie, les 26 et 27 mars 2024, dans un contexte évènementiel particulièrement riche et exceptionnel pour la France.**

En 2024, la destination France organisera et célébrera de nombreux événements à résonance mondiale : Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le 80<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, les festivités des 150 ans de l'impressionnisme, le XIXe Sommet de la Francophonie ou encore la réouverture de la Cathédrale Notre-Dame en fin d'année.

Des coups de projecteur dont Atout France et ses partenaires comptent bien profiter pour présenter aux tour-opérateurs venus du monde entier la diversité et la qualité de l'offre touristique française, une offre qui innove et se renouvelle pour répondre aux attentes des voyageurs, notamment en matière de durabilité.



Avec la volonté de contribuer efficacement à la diversification de la programmation de la destination France et d'accompagner activement les professionnels du tourisme dans la valorisation de leur offre, Atout France est heureuse de convier **1900 professionnels du tourisme** à Toulouse pour ce grand rassemblement du tourisme mondial.

Grâce à la mobilisation des partenaires historiques du salon, au premier rang desquels les 13 organismes régionaux du Tourisme, Paris Je t'aime, Air France et la SNCF, ainsi qu'à celle de l'ensemble des professionnels exposants, l'enjeu de cette édition est de présenter aux acteurs de la distribution internationale une offre touristique qualitative et durable qui ne cesse de se renouveler. Un enjeu d'autant plus crucial à la veille de l'accueil en France des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, largement valorisés sur le salon cette année.

Cette édition répond également à une forte attente des **635 sociétés françaises exposantes** de renforcer les contacts commerciaux avec les tour-opérateurs du monde entier pour accroître le développement international de leur activité. Atout France a ainsi mobilisé **813 voyageurs internationaux** avec qui ils pourront s'entretenir dans le cadre de rendez-vous programmés en amont de l'événement, garantissant ainsi la bonne optimisation de leur participation au salon. Avec une présence renouvelée des voyageurs européens et le retour en nombre de ceux en provenance d'Inde, du Japon, de Corée du Sud et du Moyen-Orient, moins présents lors de l'édition précédente, ce rendez-vous constitue un vecteur essentiel de valorisation des transformations et de l'adaptation du secteur touristique aux enjeux actuels, en témoignent les plus de **26 000 rendez-vous d'affaires programmés**.

Rendez-vous en France sera aussi l'occasion pour **56%** des **acheteurs internationaux** (453) de découvrir l'offre touristique de nos destinations grâce à **53 éducteurs** organisés dans toute la France, le week-end précédent ou suivant le salon.

## 2- Les chiffres-clés du salon 2024

- 2 journées de salon
- 635 sociétés exposantes
- 841 prescripteurs internationaux dont 813 tour-opérateurs et 28 journalistes venus de 62 pays
- 26 256 rendez-vous d'affaires pré-programmés
- 56% des prescripteurs internationaux en éductours dans les destinations françaises
- 53 programmes d'éductours proposés

### Les exposants

**635 professionnels du tourisme français**, responsables de sites touristiques, d'équipements hôteliers, de sociétés de services, d'organismes de promotion, grands magasins... sont réunis sur plus de 11 000 m<sup>2</sup> d'exposition.

### Les exposants par région

<b>Nord</b>	<b>23%</b> (27,5% en 2023) Paris Île-de-France, Hauts-de-France
<b>Est</b>	<b>13,5%</b> (14,5% en 2023) Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes
<b>Sud</b>	<b>32,5%</b> (25,5% en 2023) Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse
<b>Ouest</b>	<b>23%</b> (24% en 2023) Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Centre-Val de Loire, Nouvelle-Aquitaine
<b>Multi-régions</b>	<b>8%</b> (8,5% en 2023)

### Les exposants par secteur d'activité

<b>36%</b>	Hébergement, restauration
<b>26%</b>	Organisme de promotion, office de tourisme, institutionnel
<b>16%</b>	Musée, monument, château, site à thème
<b>12%</b>	Agence réceptive, centrale de réservation
<b>7%</b>	Autre
<b>3%</b>	Transport, autocariste, fluvial, location de véhicules

## Les voyageurs

Sélectionnés et invités par les équipes d'Atout France à l'international, **813 prescripteurs** (contre 786 en 2023) **en provenance de 62 pays** rencontreront les professionnels français.

### EUROPE

**408 tour-opérateurs** (391 en 2023)

### AFRIQUE, ASIE, OCEANIE

**176 tour-opérateurs** (168 en 2023)

venus d'Australie, du Japon, de Corée du Sud, de Singapour, des Philippines, de Thaïlande, du Vietnam, d'Inde, d'Afrique du Sud, du Kenya et du Nigéria,

36 tour-opérateurs en provenance de Grande Chine (Chine, Hong Kong, Taïwan) sont également présents cette année.

### AMERIQUE DU NORD & DU SUD

**182 tour-opérateurs** (169 en 2023)

venus des États-Unis, du Canada, d'Argentine, de Colombie, du Pérou, du Brésil et du Mexique.

### PROCHE ET MOYEN-ORIENT

**47 tour-opérateurs** (58 en 2023)

venus d'Israël, d'Arabie Saoudite, d'Égypte, des Émirats Arabes Unis, du Liban, de Jordanie, du Bahreïn.

*Consulter la liste complète des nationalités en annexe, page 14.*

### Provenance des tour-opérateurs



## Les rendez-vous

Une des clés du succès de Rendez-vous en France réside dans la nécessité de programmer, en amont de l'évènement, les souhaits de rendez-vous entre tour-opérateurs et exposants. Ce système d'inscription et de prise de rendez-vous via le site [www.rendezvousenfrance.pro](http://www.rendezvousenfrance.pro) permet aux tour-opérateurs de préciser les prestations et destinations qu'ils programment ou souhaitent programmer et d'être facilement identifiés par les exposants (et réciproquement). Il garantit ainsi des rendez-vous efficaces, qualifiés et optimise la participation au salon.

**À la date de clôture des prises de rendez-vous, 26 256 entretiens d'affaires planifiés étaient enregistrés.**

## La presse internationale

Accompagnant les acheteurs venus sur le salon, 28 journalistes de la presse professionnelle internationale, également invités par Atout France, sont présents sur l'évènement. Une occasion d'offrir une visibilité optimisée aux produits et nouveautés des destinations françaises.

Mardi 26 mars 2024, ils découvriront la ville de Toulouse, avec le matin une visite de la Cité de l'espace et de la Halle de La Machine, puis après un déjeuner découverte de la gastronomie locale, ils poursuivront avec une visite sur l'architecture de la ville et les incontournables.

Mercredi 27 mars 2024, ils participeront à une matinée de conférences dédiées aux grands évènements de 2024 en France, ainsi qu'à la présentation de la 4<sup>ème</sup> édition de la campagne Explore France et des nouveautés et initiatives en matière de tourisme durable des destinations françaises.

## Les partenaires

### **Air France et la SNCF, transporteurs officiels du salon.**

Près de 3 voyageurs internationaux sur 4 sont acheminés en France, vers les destinations régionales, grâce à la participation active des transporteurs Air France et la SNCF qui ont renouvelé cette année encore leur engagement auprès d'Atout France en mettant à disposition des titres de transport.

Le salon sera également l'occasion cette année pour Air France de présenter une maquette de son siège business double qui sera exposé sur le tout nouveau Pavillon France, Stand P6-Q5.





## 3 – Le programme du salon 2024

### Lundi 25 mars

#### **Soirée d'accueil des tour-opérateurs au Musée Aéroscopia**

à l'invitation de l'Agence d'Attractivité Toulouse Métropole, du Comité départemental de Haute-Garonne et du Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie

### Mardi 26 mars

**09h00**      **Ouverture du salon Rendez-vous en France** au MEETT, Parc des Expositions et Centre de Conventions & Congrès de Toulouse Métropole  
Rendez-vous entre professionnels français et voyageurs internationaux

**10h00**      **Inauguration du salon** par Olivia GREGOIRE, Ministre déléguée en charge des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation, de Christian MANTEI, Président du Conseil d'administration d'Atout France et de Caroline LEBOUCHER, Directrice générale d'Atout France.

#### **Parcours inaugural**

**11h15**      **Point presse en présence de :**

- Olivia GREGOIRE, Ministre déléguée en charge des entreprises, du tourisme et de la consommation,
- Carole DELGA, Présidente de la Région Occitanie,
- Christian MANTEI, Président du Conseil d'administration d'Atout France,
- Vincent GAREL, Président du Comité Régional de Tourisme et des Loisirs d'Occitanie,
- Didier CUJIVES, Président du Comité Départemental du Tourisme de Haute Garonne,
- Jean-Claude DARDELET, Président de l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole,
- Caroline LEBOUCHER, Directrice générale d'Atout France.

**12h30**      Cocktail presse

**13h00**      **Déjeuner**

**14h00**      Reprise des rendez-vous entre professionnels français et voyageurs internationaux

**20h00**      **Soirée France au marché Victor Hugo de Toulouse,**  
organisée par Atout France

## Mercredi 27 mars

<b>09h00</b>	<b>Ouverture du salon</b> Rendez-vous entre professionnels français et voyageurs internationaux
<b>13h00</b>	<b>Déjeuner</b>
<b>14h00</b>	Reprise des rendez-vous entre professionnels français et voyageurs internationaux
<b>17h00</b>	<b>Fin du salon</b>

## Les soirées

### Lundi 25 mars : Soirée d'accueil au Musée Aéroscopia

Le collectif hôte du salon Rendez-vous en France 2024, l'Agence d'Attractivité Toulouse Métropole, le Comité départemental de Haute-Garonne et le Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie, convient les tour-opérateurs et journalistes internationaux au Musée Aéroscopia. Ouvert en janvier 2015 à Blagnac, à proximité des usines Airbus, le musée retrace l'histoire de l'aéronautique jusqu'à nos jours. Sa vocation est multiple et sa riche actualité en fait un acteur majeur de la culture scientifique et culturelle de la ville Rose.



### Mardi 26 mars : Soirée France au Marché Victor Hugo

Pour sa *Soirée France 2024*, Atout France convie les 1 900 participants au salon dans un lieu emblématique de l'art de vivre à la française, le marché Victor Hugo de Toulouse afin d'y célébrer la Vi(II)e en rose !

Les commerçants du plus vieux marché couvert de France, privatisé pour l'occasion, ouvriront ainsi leurs étals pour une dégustation XXL de spécialités françaises. C'est toute la gastronomie française qui sera réunie, dans un seul et même lieu, pour une balade gourmande et festive au son de plusieurs groupes de musique !

Des cavistes et buffets dédiés proposeront des vins des 16 vignobles français. La Maison Noilly Prat proposera également une sélection de cocktails.



## 4 – Les spécificités du salon 2024

### L'espace Innovation

Afin de valoriser le dynamisme du tourisme français en matière d'innovation, Atout France propose aux professionnels de découvrir les produits et services imaginés par **14 start-ups** françaises pour faciliter l'expérience de séjour des touristes ou enrichir l'offre de service des professionnels du tourisme.

#### B2Trip

La première plateforme B2B de prospection en ligne dédiée aux voyages responsables.

<https://btotrip.com/>



#### BAKUP

Solution digitale de mise en relation entre voyageurs et professionnels de santé locaux qui parlent leur langue à l'étranger.

[www.mybackup.com](http://www.mybackup.com)



#### DolceVia

La plateforme de location qui permet d'organiser votre voyage à vélo électrique au départ de Paris et qui gère le retour du vélo au point de départ.

<https://dolcevia.eu/>



#### Emotion

Le SELFIE XXL : collecteur automatique de DATA. Offrez à vos visiteurs un souvenir unique à partager sur les réseaux sociaux tout en faisant la promotion de votre destination.

[www.my-emotion.fr](http://www.my-emotion.fr)



#### Henri Trip

Des guides de voyages numériques, personnalisés, complets, avec de nombreuses fonctionnalités : suggestions de destinations et de parcours avec cartes et tout ce qu'il faut savoir.

[www.henritrip.fr](http://www.henritrip.fr)



#### Itinair'Bis

L'anti Waze pour inciter à la découverte du patrimoine de nos terroirs en prenant son temps.

[www.itinairbis.com](http://www.itinairbis.com)



### **Luniwave**

La solution qui permet aux hôteliers de rendre leurs chambres plus écologiques tout en améliorant l'expérience des clients.

[www.luniwave.com](http://www.luniwave.com)



### **Mobee Travel**

Mobee Travel apporte aux opérateurs touristiques une solution de voyage sur-mesure en France pour les personnes en situation de handicap.

[www.mobeetravel.com](http://www.mobeetravel.com)



### **Murmuration**

Murmuration permet aux acteurs du tourisme de comprendre leur impact et leur dépendance aux enjeux environnementaux, et mesure leur attractivité grâce à l'IA et aux données satellites.

<https://murmuration-sas.com/>



### **Namastay**

Namastay est une solution de réservation et de paiement direct optimisé proposant Apple Pay et Google Pay pour les hôtels.

<https://fr.namastay.io/>



### **Nowengo**

La solution facilitant la conception et la gestion de voyages de groupe en ligne.

[www.nowengo.com](http://www.nowengo.com)



### **Nozvat**

La plateforme Nozvat permet d'organiser des séjours authentiques en France valorisant les synergies locales et l'art de vivre.

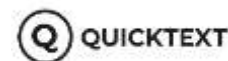
<https://nozvat.fr/>



### **QUICKTEXT**

Intelligence artificielle & big data pour l'hôtellerie : Velma, chatbot de 3e génération, SEO par IA...

[www.quicktext.im](http://www.quicktext.im)



### **Genial**

Le partenaire des acteurs du tourisme qui met l'IA Générative en action.

[www.wearegenial.com](http://www.wearegenial.com)



## Pour un tourisme toujours plus inclusif...

Plus que jamais, à l'heure où la France s'apprête à organiser de nombreux grands événements d'envergure internationale, dont Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, **Atout France souhaite valoriser les acteurs français engagés dans des démarches vertueuses favorisant un tourisme plus inclusif.** Ainsi, les exposants labellisés Tourisme et Handicaps seront identifiés sur le catalogue du salon et lors de la prise de rendez-vous en ligne ainsi que sur le plan interactif de l'exposition. Parallèlement, les tour-opérateurs intéressés par l'offre répondant à ces critères seront également identifiés.

<https://tourisme-handicaps.org/>



## ... et toujours plus qualitatif

De la même façon, les **professionnels porteurs de la marque Qualité Tourisme™**, marque d'État attribuée aux acteurs du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations, seront aussi distingués sur le salon. Le logo de la marque les identifiera sur la plateforme de prise de rendez-vous, sur le catalogue officiel du salon, ainsi que sur le plan interactif à l'usage des participants.



## Le café Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Entre deux rendez-vous, l'espace café permettra aux professionnels de faire une pause et favorisera les rencontres informelles ainsi que le networking. Cette année, l'espace café sera habillé aux couleurs des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Plus qu'une vitrine des meilleures performances, cet événement sportif et culturel majeur, symbole d'unité et d'ouverture au monde sera l'occasion de renforcer l'attractivité de la destination France en invitant les touristes internationaux à venir redécouvrir nos territoires.



## 4 – Les éducteurs : les acheteurs internationaux à la découverte des destinations françaises

Pour cette 17<sup>ème</sup> édition du salon, **53 programmes de découverte** sont proposés aux acheteurs internationaux, dans les 13 régions partenaires de l'événement.

Ces séjours, organisés le week-end précédant le salon, offrent aux prescripteurs étrangers une opportunité unique de découvrir les attraits touristiques des destinations françaises sur le terrain. Un principe exclusif qui offre une découverte in situ des produits touristiques de l'offre française. Les différents circuits mettent en lumière les nouveautés des destinations, qu'il s'agisse de restaurants étoilés, de sites emblématiques ou méconnus, d'hébergements de qualité, de sites touristiques ou d'événements culturels. Ils permettent également de promouvoir des thématiques de séjour telles que l'œnotourisme, la gastronomie, les savoir-faire artisanaux, le tourisme urbain, le golf, le cyclisme ou la culture auprès des clientèles internationales. Autant d'ingrédients qui favorisent la programmation future des destinations visitées par les acheteurs à court ou moyen terme.

**56% des tour-opérateurs participent à l'un des séjours proposés.**

Région d'accueil	Nom de l'éducteur	Thématiques de découverte
Auvergne - Rhône-Alpes	Vallée de la Gastronomie (Lyon – vallée du Rhône)	Œnotourisme / Tourisme gourmand / Art de vivre / Culture
	Vallée de la Gastronomie (Dijon – Beaujolais – Lyon)	Œnotourisme / Tourisme gourmand / Art de vivre / Culture
	Alpes Eté et grands Lacs (Annecy, Chamonix, Evian)	Art de vivre
	Alpes Sports d'hiver	Sport d'hiver
	Alpes Montagne Eté	Outdoor / Art de vivre
	ViaRhôna	Vélo itinérance
	Ardèche – Drôme	Best of
Bourgogne Franche Comté	La Bourgogne et Montagnes du Jura : les pépites Bourgogne. Art de Vivre	Vin, gastronomie, patrimoine
Bretagne	Rennes-Nantes	Tourisme Slow urbain/Culture/Patrimoine/ Shopping/ Gastronomie/Nature
Centre-Val de Loire	Heritage and Art de Vivre	Culture – Patrimoine – Luxe
	The Loire by bike and Nature	Vélo – Nature
Grand Est	DISCOVER EASTERN France	HAUT DE GAMME / LUXE
Hauts de France	Art de vivre à la française	Art de vivre à la française
Hauts de France	Mémoire	Mémoire
Normandie	Coastal highlights in Normandy	Culture, Héritage, Gastronomie, Littoral
	Historic Normandy: the medieval era	Culture, Héritage, Savoir-faire, Gastronomie
	Authentic Normandy	Ville, Culture, Savoir-faire, Gastronomie
	Bordeaux-Biarritz, marques mondiales	Luxe et gastronomie

Nouvelle-Aquitaine	Vélo et itinérance douce sur la Côte Atlantique	Vélo et itinérance douce	
	"Mobilité douce de Bordeaux à Toulouse, le long du Canal des Deux Mers"	Vélo et itinérance douce	
	Vélo et itinérance douce sur la Côte Atlantique	Mobilité douce	
	Au cœur de l'Histoire, de Bordeaux à Toulouse	Culture, Héritage, Savoir-Faire, Gastronomie	
	Entre Sites UNESCO & Grands Sites d'Occitanie	Patrimoine et culture	
	Sites Unesco et Plus Beaux villages dans le Lot, Aveyron et Tarn	Culture et patrimoine, œnotourisme	
	Spiritualité et chemins de St Jacques	Patrimoine, culture et spirituel	
	Circuit des Records Spécial marchés lointains	Patrimoine et culture	
	Les Grands Sites d'Occitanie autour des vignobles de Fronton, du Cahors Malbec et de l'Armagnac	œnotourisme, patrimoine culture	
	Les Grands Sites d'Occitanie autour des vignobles du Roussillon et du Languedoc	œnotourisme, patrimoine culture	
	Grand Tourisme et Art de vivre by Pyrénées	Patrimoine, culture, bien-être	
	City Trip en Occitanie Spécial marchés lointains	Patrimoine, culture, œnotourisme, city trip et shopping	
	Occitanie	Les Grands Sites d'Occitanie le long de la côte méditerranéenne	Patrimoine, culture et littoral
Sur les traces des cathares		Patrimoine et culture	
Grands Sites d'Occitanie - Canal du Midi		Patrimoine et culture	
Grands Sites d'Occitanie au pays d'Ingres et de d'Aragnan		Patrimoine et culture	
2000 ans d'Histoire sur la route des Romains		Patrimoine et culture	
Découverte active outdoor dans les Pyrénées		Nature active et bien-être	
Les plus beaux villages		Nature active et bien-être, patrimoine	
Nuit étoilée dans les Pyrénées		Observation des étoiles et bien-être	
Les Grands Sites d'Occitanie autour de Montpellier		Observation des étoiles et bien-être Patrimoine, culture et littoral	
Les Pyrénées Catalanes, Canigou, Vallespir		Patrimoine, culture et littoral	
Itinérance en Vallée du Lot		Patrimoine, culture et nature active	
Spiritual Lourdes		Spirituel	
Lourdes, camp de base des Pyrénées		Patrimoine culture et spirituel	
Pays de la Loire		Atlantic Loire valley	œnotourisme, patrimoine et art de vivre
Provence-Alpes-Côte d'Azur		So Côte d'Azur, So Provence, So Art de vivre !	Art de vivre, Patrimoine
		So Méditerranée, So Gourmet, So Tasty !	Gastronomie, Mer, Littoral
		So Many Flavours & Scents, So Well-Being!	Gastronomie, Vin, Patrimoine
	So Lifestyle, So Unexpected, So Pure, So Provence Alpes-Côte d'Azur!	Terroir, Gastronomie, Vin, Patrimoine	
	Lubéron et Aix en Provence	Lubéron et Aix en Provence	

## Annexes

### Annexe 1

#### Les nationalités des voyageurs présents

1	AFRIQUE DU SUD
2	ALLEMAGNE
3	ARGENTINE
4	ARMÉNIE
5	AUSTRALIE
6	AUTRICHE
7	BELGIQUE
8	BRÉSIL
9	BULGARIE
10	CANADA
11	CHINE
12	COLOMBIE
13	COREE SU SUD
14	CROATIE
15	DANEMARK
16	ÉGYPTE
17	ÉMIRATS ARABES UNIS
18	ESPAGNE
19	ESTONIE
20	ETATS UNIS
21	FINLANDE
22	FRANCE
23	GEORGIE
24	GRECE
25	HONG KONG
26	HONGRIE
27	INDE
28	INDONESIE
29	IRLANDE
30	ISRAEL
31	ITALIE

32	JAPON
33	JORDANIE
34	KAZAKHSTAN
35	KOWAÏT
36	LETTONIE
37	LIBAN
38	LITHUANIE
39	LUXEMBOURG
40	MACEDOINE
41	MEXIQUE
42	NORVEGE
43	NOUVELLE ZELANDE
44	PAYS BAS
45	PHILIPPINES
46	POLOGNE
47	PORTUGAL
48	QATAR
49	RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
50	ROUMANIE
51	ROYAUME-UNI
52	SERBIE
53	SINGAPOUR
54	SLOVAQUIE
55	SLOVÉNIE
56	SUÈDE
57	SUISSE
58	TAIWAN
59	THAÏLANDE
60	TURQUIE
61	UKRAINE
62	VIETNAM



## Annexe 2

### Les partenaires du salon 2024

DESTINATION D'ACCUEIL 2024



*L'Accent nature*



#### Toulouse, la Haute Garonne et l'Occitanie partenaires d'accueil du salon 2024

La 17ème édition du salon Rendez-Vous en France promet d'être mémorable et quel meilleur endroit que la vibrante ville de Toulouse, située au cœur de la magnifique région Occitanie, pour accueillir cet événement prestigieux ?

Riche de son passé historique et culturel, Toulouse est tournée vers l'avenir, incarnant l'audace, l'innovation et l'attrait. Capitale de l'Occitanie, elle est reconnue pour son art de vivre incomparable qui saura séduire les acheteurs internationaux. Avec ses neuf sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, onze parcs naturels et une cinquantaine de "Plus beaux villages de France", la région offre une expérience authentique et diversifiée, séduisant les visiteurs du monde entier.

Toulouse, ayant émergé comme une destination incontournable du tourisme d'affaires, jouit d'une accessibilité incomparable grâce à l'aéroport de Toulouse-Blagnac, offrant des liaisons vers près de 80 destinations mondiales, ainsi que de nombreuses connexions ferroviaires.

La diversité et la qualité des hébergements à Toulouse répondront parfaitement aux attentes des acheteurs internationaux les plus exigeants. De plus, la ville offre une multitude de lieux événementiels, du musée Aéroscopia aux établissements historiques et contemporains, garantissant des expériences uniques pour les soirées et événements associés au salon.

La ville est fière d'accueillir cette nouvelle édition au cœur du Parc des expositions et Centre de Conventions & Congrès de Toulouse Métropole, distingué par les labels HQE (haute qualité environnementale) et LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), assurant ainsi un cadre moderne et durable pour le salon.

En optant pour Toulouse et l'Occitanie comme lieu d'accueil pour le Salon Rendez-Vous en France 2024, c'est un choix fait en faveur d'une destination dynamique, engagée et résolument tournée vers l'avenir, promettant ainsi une édition inoubliable pour tous les participants.

## PARTENAIRES

LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE

AIRFRANCE

SNCF  
VOYAGEURS



Occitanie  
Sud de France

RÉGION  
SUD  
TOURISM  
BOARD



EXPLORE  
EASTERN  
FRANCE

Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

Hauts-de-France  
Tourisme

Bourgogne  
Franche  
Comté  
TOURISME

NORMANDIE  
TOURISME

Tourisme  
BRETAGNE

Atlantic  
Loire Valley  
RÉGION  
PAYS  
DE LA LOIRE

LOIRE VALLEY

VISIT PARIS  
REGION

PARIS  
de France

## Les sponsors 2024

### SPONSORS

DIAMANT / DIAMOND



PLATINUM  
PRINTEMPS  
PARIS

BRONZE



## Annexe 3

### Atout France, L'Agence de développement touristique de la France

**Atout France contribue à renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination France et se mobilise pour en faire une référence mondiale en matière de tourisme durable d'ici 2030.**

Grâce à son fonctionnement partenarial unique fédérant près de 1 200 acteurs du tourisme, à la fois publics et privés, à l'engagement de ses équipes présentes en France et dans 26 pays à l'international, c'est tout un collectif qu'Atout France mobilise autour d'une feuille de route ambitieuse pour le secteur : accélérer la transformation du tourisme français vers des modèles plus qualitatifs, durables, innovants et inclusifs pour offrir aux visiteurs du monde entier des séjours inoubliables en France.

L'Agence met ainsi ses différents champs de compétence au service des professionnels français et des voyageurs :

- ▶ **Observation** : Des dispositifs de veille, d'observation et de prospective permettant aux acteurs du tourisme français d'anticiper les tendances et d'adapter leur offre et leur stratégie de développement.
- ▶ **Innovation** : Aide au déploiement de solutions innovantes participant à renforcer la compétitivité des offres touristiques françaises tout en favorisant une expérience client réussie.
- ▶ **Professionnalisation** : Des formations, conférences et outils permettant aux professionnels de renforcer leurs connaissances et compétences
- ▶ **Ingénierie** : Un accompagnement expert, avec les partenaires de l'Agence, pour concrétiser les projets de créations d'offres touristiques durables ou de transformations/réhabilitations.
- ▶ **Qualité** : Classement des hébergements touristiques, immatriculation des opérateurs de voyages, labels qualité, autant de dispositifs visant à optimiser la satisfaction des voyageurs.
- ▶ **Promotion** : Elaboration de stratégies marketing avec les partenaires de l'Agence, actions de communication et d'influence ciblées, conseils experts et connaissance des marchés pour renforcer le rayonnement et la commercialisation de l'offre touristique des destinations françaises, en France et à l'international.



**ATOUT  
FRANCE**

**#ActivateurDeTourismes**

Pour en savoir plus : [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

